

デザインマッチング事業の概要

1. 開催趣旨・概要

この事業は、『優れたデザインの商品を開発したい』と考えている県内ものづくり企業の皆様と、プロダクトデザイナーをつなげることを目的とした事業です。

付加価値の高い商品を開発したいと考えている企業を支援する目的で、「新商品や既存商品のリニューアルに優れたデザインを取り入れたい企業」と、商品の企画開発等に長けた「プロダクトデザイナー」とのマッチングを行います。

2. 募集対象

次の2つを満たしている企業

- ・岡山県に事業所を有している企業
- ・自社商品の開発や既存商品のリニューアルを検討していて、プロダクトデザイナーから商品デザインの提案を受けたい企業

3. 募集内容

次のいずれかに概要するデザインマッチング案件

- ① 自社技術や自社技術や経営資源を活かした新商品のデザイン（企画段階や設計・試作段階のものでも構いません）
- ② 既存商品を刷新するためのデザイン

4. 事業の流れ（案）

7月末まで	参加企業の募集
8月	参加企業の決定（3社程度）
9月末まで	参加デザイナーの募集（エントリーシート記載）
10月末	デザイナー決定（1社あたり3名に絞る）
11月	デザイナーとの打合せ（来社）
1月	デザイナーからの提案書提出
2月	WEBでのプレゼン（30分程度）
3月初	マッチングするデザイナーの決定

5. 参加料

無料

デザイン提案書（デザイン料）、デザイナーの旅費（1回分）は岡山県が負担する。

6. 応募方法

エントリーシートに必要事項を記入しメールで提出する。