

【募集作品】
企業から出されたテーマ（課題）に沿った、新製品・新商品のアイデア及びデザインを考えてください。

【応募資格】
高校生部門＝国内の高等学校、高等専門学校等の学生
大学生部門＝国内の専門学校、短期大学、大学等の学生
※どちらの部門も、個人又はグループで応募が可能です。

【募集期間】
2022年9月8日(木)－2022年12月9日(金)
(当日の消印有効)

【応募可能点数】
1人(又はグループ) 1作品までとします。

【賞】
グランプリ＝各部門1点(副賞 3万円相当の記念品)
優秀賞＝各部門2点(副賞 1万円相当の記念品)
奨励賞＝各部門5点(副賞 2千円相当の記念品)
入選＝各部門若干数

【審査基準】
①創造性・新規性
オリジナリティがあるか、新たな価値を提案しているか
②具体性
実現可能なものか
③商品化の可能性
時代に適合しているか、将来のニーズをとらえているか
※審査は、主催者及び主催者が選任した審査員で行います。

【結果発表】
2023年3月に、岡山県産業振興課ホームページ等で受賞者の発表を行います。

【応募方法】
応募するテーマをひとつ選び、所定の提出書類「応募用紙兼作品シート(日本産業規格 A3ヨコ)」に必要事項とアイデア・デザインを描いて、下記の「応募先」に郵送又はメールで提出してください。

【注意事項】
○作品シートの大きさが足りない場合は、応募用紙とは別に、A3ヨコ1枚に作品を描いて提出しても構いません。
○作品は、着色の有無、画材の種類、手書き・デジタル等の別を問いません。
○メールで応募する場合は、容量の上限は7MBまでとし、それを超える場合は、郵送にて、紙媒体又はCD-R等の電子媒体で提出してください。
○メールで応募する場合は、メールの件名を「岡山モノづくり★学生アイデア・デザインコンテスト応募作品」として提出してください。
○応募用紙兼作品シートは、岡山県産業振興課ホームページからダウンロードできます。
<https://www.pref.okayama.jp/soshiki/43/>



【応募先・問い合わせ先】
〒700-8570 岡山県岡山市中区古京町1-7-36
岡山県産業労働部 産業振興課 成長支援班
☎(086) 226-7379 ☒(086) 224-2165
Mail: sangyo@pref.okayama.lg.jp

【著作権の取扱い等】
○応募作品は、応募者自身のアイデア・デザインであり、かつ国内外未発表のものに限ります。
○応募作品の特許、実用新案、意匠、商標及び著作権に関する全ての権利は応募者に帰属します。よって、この権利を保護する責任は応募者本人にありますので、応募の際は、必要に応じて権利保護等の措置を講じてください。
○応募作品の展示及び発表に関する権利、その他主催者が発行又は許可する出版、印刷物又はWEBサイト等に掲載する権利は、主催者と応募者双方が有するものとします。
○応募作品の商品化に関する権利は、審査結果発表年度の翌年度末まで、主催者が優先保持します。また、商品化の可能性を検討するため、テーマの提案企業に応募作品を開示することがあります。なお、商品化する場合は、別途応募者と当該企業で協議していただきます。
○応募用紙、作品シートは返却しません。
○応募者の個人情報、岡山県個人情報保護条例に基づき適切に管理し、コンテストに関係する業務にのみ利用します。

【主催者】 岡山県

岡山モノづくり★学生アイデア・デザインコンテスト2022 作品募集

募集期間 2022年9月8日(木)－2022年12月9日(金)

応募資格
高校生部門 国内の高等学校、高等専門学校等に所属する学生(個人又はグループ)
大学生部門 国内の専門学校、短期大学、大学等に所属する学生(個人又はグループ)

賞	グランプリ	高校生部門・大学生部門	各1点(副賞 3万円相当の記念品)
	優秀賞	〃	各2点(副賞 1万円相当の記念品)
	奨励賞	〃	各5点(副賞 2千円相当の記念品)
	入選	〃	各部門若干数

募集する作品のテーマ(課題)

- 1 イ草の持つ機能を活かしたアウトドア・介護・スポーツ製品／株式会社大島屋
- 2 DotSheet®または、コイルスプリングの【らせん】か【反発力】を活かした日用品・玩具・防災用品・照明／株式会社ナショナル発条
- 3 ブルーシート素材で作るアウトドアアイテム／萩原工業株式会社

岡山県には、素材を加工する専門技術で活躍している企業が数多くあります。今年4回目をむかえるこのコンテストでは、優れた技術を持つ企業から学生の皆様への課題として3つのテーマが寄せられました。皆様の柔軟で自由な発想で、新たなものづくりの可能性を広げてください。

テーマ1 | 株式会社大島屋

イ草の持つ機能を活かしたアウトドア・介護・スポーツ製品 ～使用サイクルのストーリーも合わせた提案～



目標

イ草の持つ「機能」を活かした「アウトドア」「介護」「スポーツ」分野の製品を考えてください。またその製品を“使った後”までの、循環型社会に配慮した使用サイクルのストーリーも合わせてご提案ください。

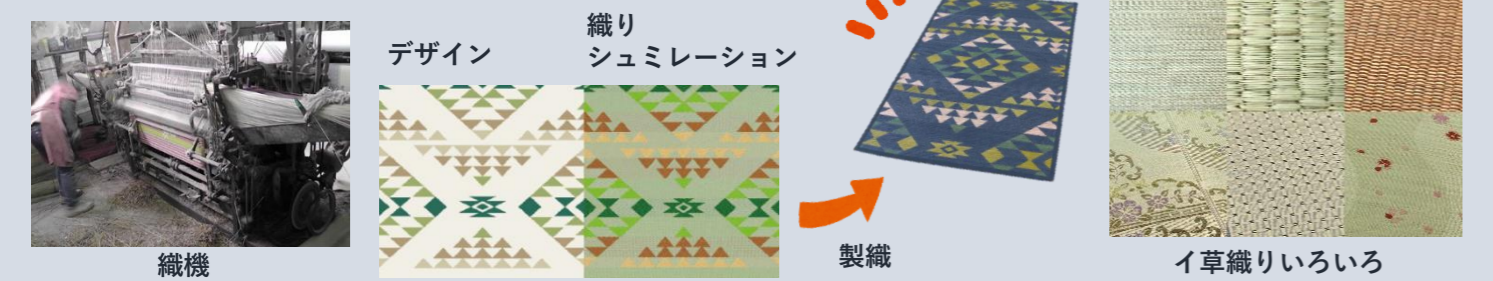
提案のポイント

- イ草には調湿・空気清浄・抗菌・防音・香りによるリラクゼーションなどの機能があります。この機能を（何か一つでも良い）活用した新しい製品を自由な発想で考えてください。
※イ草の機能について
<https://ooshima-ya.com/about-igusa>
- イ草は“土に還る”ことができる天然素材です。使用中のシチュエーションから使用後に捨てた後まで、持続可能な環境や、人に配慮した製品のストーリーも合わせて考えてみてください。
- イ草は平安の昔から「畳」や「藁」、「燈心」として使われてきた日本の伝統的な植物です。近年、生活スタイルの西洋化に伴いその需要が激減し、イ草そのもの知らない若い世代の方も増えています。
- イ草の持つ人や環境にやさしい素晴らしい機能をもっと多くの人に知ってほしい、使ってほしいというのが私どもの願いです。
イ草の新しい可能性を引き出し、自分やお友達が「使ってみたい!」「こんなものがあつたらいいかも!」と思う新鮮なデザインやアイデアを募集いたします。



ものづくりのワザ／技術

＝イ草の「織り」技術＝
イ草敷物の「織り」技術では、様々な色・デザインを表現することができます。イ草を織ったり編んだり、生地を縫い合わせたりすることにより、いろいろな形を作ることができます。SDGsの実現にも取り組み、製造工程で出るイ草生地の端材を重ねて中材にした「ぜんぶイ草」でできたオリジナル製法の畳なども作っています。



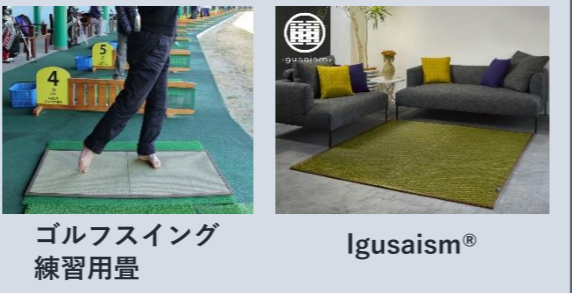
企業紹介

繊維の街・倉敷にある、イ草の栽培から企画デザイン・製造までを一貫して行う「イ草」製品の専門メーカーです。

主に敷物を中心としたイ草を使ったインテリア製品を製造しています。

「イ草」本来の姿を伝え、快適で健康的な生活空間をお客様に提供するため、現代のライフスタイルにマッチした“半歩先を行く”製品づくりを目標にしています。

最近では、従来の敷物・インテリアの 카테고리にとられないスポーツ向けの畳 (<https://swing-tatami.ooshima-ya.com>) の製造販売や、海外展開を念頭においた「igusaism® (イグサイズム)」（<http://igusaism.com>）というオリジナルブランドを立ち上げるなど、常に新しいことにチャレンジする会社です。



テーマ2 | 株式会社ナショナル発条

DotSheet®または、コイルスプリングの【らせん】か【反発力】を活かした日用品・玩具・防災用品・照明

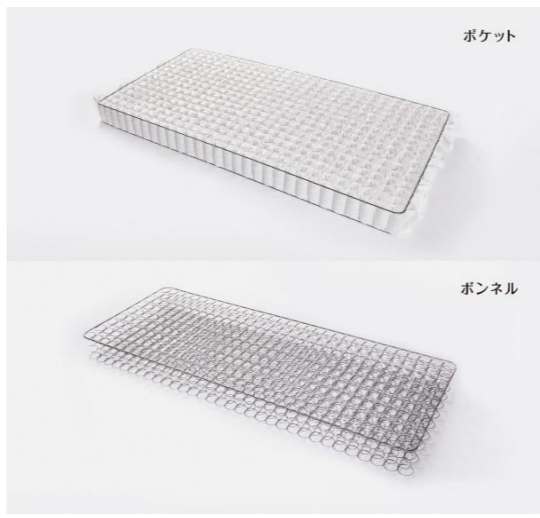


目標

発条（＝ばね）の見た目や反発力が生活を豊かにする日用品・玩具・防災用品・照明を考えてください。

提案のポイント

- 発条の仕様
 - ・形状：コイルスプリング（らせん状の発条）
 - ・素材：硬鋼線
 - ・ワイヤー径：1.4φ～5φ
 - ・大きさ：直径＝40φ～65φ
 - ・長さ＝最小30mm～任意の長さ
- ベッドでは複数の発条を組み合わせてユニットにして、寝心地を表現しています。
- メッキ加工で輝かせる。または、錆びさせてアンティーク調にすることが可能です。
- 1個の発条の反発力は小さくても、複数個並べると体重を支える力になります。



ものづくりのワザ／技術

＝コイルスプリング加工技術+組み合わせる技術＝
硬鋼線という非常に硬いワイヤーをフォーミング加工し、発条を成形します。用途に合わせて発条の形状を設計し、反発力をコントロールします。また、様々な種類の発条を適材適所に配置し、例えば身体の重量バランスに沿った反発力で寝る姿勢を最適化します。



企業紹介

私たち株式会社ナショナル発条は、創業来55年に渡りベッド用スプリングユニットの製造を続け、信頼を重ねた結果、ベッドメーカーシェア68%という高いシェア率を誇り、ベッドの寝心地を決める発条（バネ）のノウハウを蓄積してきました。

そこで、【Nコンセプト懐（カイ）】と定め発条の可能性と魅力を発信する取り組みをしています。

【Nコンセプト懐】には2つの意味を込めています。

1. 『ふところ』
発条のストロークは他のクッション素材と違い反発力・耐久性・通気性に優れています。常に身体を支え、しなやかな動きで寝心地を支えています。
2. 『なつかしい』
昔からある技術ですが、シンプルな構造だからこそ、様々な硬さや特性を表現出来ます。新たな試みとして自社ブランドDotSheet®を立ち上げ、座り心地をテーマに発条の可能性と魅力を提案しています。

DotSheet®について▼
<https://www.makuaake.com/project/dotsheet/>



テーマ3 | 萩原工業株式会社

ブルーシート素材で作るアウトドアアイテム



目標

キャンプやピクニックなど、アウトドアシーンで活かせるブルーシート素材のアイテムを考えてください。

提案のポイント

□ キャンプやピクニックなど、アウトドアシーンで活躍しそうなアイテムを考えてください。レジャーシートといった敷き物や、シート素材を生地にしたバッグ(袋)など、自由にアレンジしてください。(※1)

□ ブルーシート素材ですが、ブルー以外のカラーでも勿論OKです。

□ シート素材の番手(※2)も自由です。

※1 シートはポリエチレン製で燃えやすい素材のため、焚き火シートなど「不燃」が求められる製品には使用しないでください。「防災」は可能です。

※2 番手とはシートの厚みを示す指標です。3.6m×5.4mのシートの重量が3000gの場合、3000番(#3000)と表示します。Tarpeeのスタンダードなブルーシートは3000番です。4000番から厚手シートに分類されます。

ものづくりのワザ/技術

= 自社工場で一貫生産 =

国内で唯一のブルーシート自社一貫生産工場を保有しています。サイズや形状も様々に、縫製や溶着といった加工技術も有しており、用途や環境に合わせたシートを1枚から製作できます。

= Tarpeeの新たな旗艦製品「ターピー エコフレンドシート」発売開始 =

これまでのブルーシートを持続可能な環境配慮型プロダクトに刷新した「ターピー エコフレンドシート」の発売を開始しました。

- ①再生原料60%以上使用 ②水平リサイクルを見据えたモノマテリアル設計
- ③従来品の約2倍の耐候性を実現、取り換えや等の作業負担やコストの低減に貢献
- ④畳んだ状態でもシートの長短が一目で分かる刻印入り など、プラスチック製品の環境配慮が一層求められる中、業界のリーディングカンパニーとして環境への負荷削減に貢献するものづくりを率先して進めています。

ブルーシートの
つくり方を
チェック▶



企業紹介

■事業内容

ポリエチレン・ポリプロピレンを主原料とした合成樹脂繊維「フラットヤーン」を用いた関連製品、およびフラットヤーン技術を応用したスリッター等、産業機械の製造・販売。

■主要製品

ブルーシートをはじめとした産業用シート(用途: 建築・土木・農業・畜産・防災・レジャー等)/フレキシブルコンテナバッグや養生テープ 基材などの梱包・物流資材/人工芝パイルや農業用シート等の原糸/コンクリート補強繊維/スリッター等の産業用機械/等



フレコンバッグ 養生テープ(基材) 人工芝パイル

■PR

萩原工業は、これまで製造・販売を手掛けてきた国産ブルーシートや土のう袋に「Tarpee-ターピー-」のブランド名を掲げ、受け継がれた伝統と品質を守り、『正しい』と胸を張れるモノづくりを続けることを使命に、製品を展開しています。



第3回(2020)岡山モノづくり★アイデア・デザインコンテスト グランプリ作品の紹介

高校生部門 グランプリ

受賞者 | 岡山南高等学校
岡田穂実さん
作品名 | 木漏れ日ライト



テーマ | 金属板・パイプでつくるモニュメント・日用雑貨

コンセプト | 木漏れ日ってなぜか落ち着くと思ったのでこの作品を考えました。

葉の部分にはアルミニウムを使い、軽いので揺らすとシャラシャラと音が鳴るようになっています。

余韻の揺れでリアルな風にあたって動く木漏れ日のようにもなります。

明るいライトというよりは、ベッドの横に置くような淡い明りのライトです。

大学生部門 グランプリ

受賞者 | 倉敷芸術科学大学 横山真実さん
作品名 | Brilliant garden~おうちで簡単園芸バスケット~



テーマ | 金属板・パイプでつくるモニュメント・日用雑貨

コンセプト | 手軽に楽しめる園芸道具一式が入ったバスケットです。

withコロナ・アフターコロナの時代、家の中やベランダやお庭、又は近所の公園など様々な用途にあった使い方をしていただくことができます。

かぼちゃの形状にすることで、遊び心と凹凸を利用し太陽の光で日々輝きに変化が出るという、「毎日が楽しい」をテーマとしています。(一部抜粋)

応募用紙

岡山モノづくり★学生アイデア・デザインコンテスト2022

学校名		学科		学年 年齢	(年生 歳)
氏名 (ふりがな)		住所	〒	性別	男・女
電話番号		メールアドレス			

学校、クラス単位で取りまとめて応募する場合は、代表者(担当教諭等)の氏名・連絡先を記入してください。

所属		電話番号	
氏名		メールアドレス	

選択した テーマ	<input type="checkbox"/> ① <input type="checkbox"/> ② <input type="checkbox"/> ③ ※いずれかのボックスにチェックを入れてください
-------------	---

作品の タイトル	
-------------	--

作品の 説明	※作品のコンセプトや特徴、セールスポイントなどを自由に書いてください。
-----------	-------------------------------------

同意事項	※この応募用紙に記名し、主催者に提出した場合は、次の諸注意・著作権等の取扱いに同意したものとみなします。 【諸注意・著作権等の取扱い】 ○応募作品は、応募者自身のアイデア・デザインであり、かつ国内外未発表のものに限ります。 ○応募作品の特許、実用新案、意匠、商標及び著作権に関する全ての権利は応募者に帰属します。 よって、この権利を保護する責任は応募者本人にありますので、応募の際は、必要に応じて権利保護等の措置を講じてください。 ○応募作品の展示及び発表に関する権利、その他主催者が発行又は許可する出版、印刷物又はWEBサイト等に掲載する権利は、主催者と応募者双方が有するものとします。 ○応募作品の商品化に関する権利は、審査結果発表年度の翌年度末まで、主催者が優先保持します。 また、商品化の可能性を検討するため、テーマの提案企業に応募作品を開示することがあります。 なお、商品化する場合は、別途応募者と当該企業で協議していただきます。 ○応募用紙、作品シートは返却しません。 ○応募者の個人情報、岡山県個人情報保護条例に基づき適切に管理し、コンテストに関する業務にのみ利用します。
------	---

作品シート

※選択したテーマのアイデア・デザインを描いてください。
 ※注釈などを入れ、機能や特徴を分かりやすく説明してください。
 ※原則、応募用紙と作品シートをA3用紙1枚に印刷して、提出してください。
 ※ただし、作品シートの大きさが足りない場合は、別途、A3用紙(ヨコ)1枚に作品を描いても構いません。