

第5回 岡山モノづくり★学生アイデア・デザインコンテストの概要

1. 開催趣旨・概要

県では、県内ものづくり企業の振興や担い手の育成確保につながる取り組みを進めています。

このコンテストは、高等学校や大学等の学生から、企業の製品や技術に新たな価値を生み出すことができるアイデア・デザインを募集し、優秀なアイデア・デザインを表彰するものです。

募集するアイデア・デザインのテーマ（課題）は、県内のものづくり企業が提示します。

このコンテストを通じて、県内ものづくり企業においては、若者の感性や発想の中から新たな発見があることを期待するとともに、学生においては、ものづくりの楽しさや喜びを経験することで、将来、県内のものづくり企業や社会を支える人材に育つことを期待します。

2. コンテストの内容

- (1) 応募資格 高等学校、高等専門学校、専門学校、短期大学、大学又は大学院の生徒
※個人又はグループによる応募
- (2) 応募部門 ① 高校生部門、② 大学生部門
- (3) 募集内容 企業が提示したテーマ（課題）に対するアイデア・デザイン
- (4) 募集期間 令和5（2023）年7月～令和5（2023）年12月頃
- (5) 審査 アイデア・デザインの創造性、新規性、実用性、具体性、商品化の可能性などについて審査します。優秀なアイデア・デザインは、令和6（2023）年3月頃に発表・表彰します。
<審査の流れ>
 - ・12月 1次審査 事務局（県産業振興課）による選考
 - ・1月 2次審査 企業によるテーマ別の選考
 - ・2月 最終審査 外部審査委員等による選考

3. 企業への依頼事項

- (1) 応募テーマ（課題）の考案
どういった製品や技術についてのアイデア・デザインを求めるか、学生に提示するテーマを考えていただきます。
- (2) ヒアリングシートの作成
募集にあたってパンフレットを作成するため、テーマの説明や企業紹介、自社技術の紹介などについて、ヒアリングシートに記載いただきます。
- (3) 2次審査
事務局による1次審査を通過した作品のうち、自社のテーマに対する応募作品について、最終審査に残す作品10～20点を選んでいただきます。

4. 募集テーマ（課題）の例

企業が提示する応募テーマ（課題）には、次のようなものがあります。

- (1) ものづくり企業が保有している既存製品の付加価値を高めるアイデア・デザインを求めるもの。
- (2) ものづくり企業が保有している加工技術、素材等を使った新製品や新たな活用方法等のアイデア・デザインを求めるもの。

<参考>令和4年度に実施した、第4回コンテストの応募テーマ(課題)

- ① イ草の持つ機能を活かしたアウトドア・介護・スポーツ製品【(株)大島屋】
- ② DotSheet®または、コイルスプリングの【らせん】か【反発力】を活かした日用品・玩具・防災用品・照明【(株)ナショナル発条】
- ③ ブルーシート素材で作るアウトドアアイテム【萩原工業(株)】

5. 前回の応募件数等

- (1) 応募～2次審査通過作品数

募集テーマ	応募件数		1次審査通過 (事務局審査)		2次審査通過 (企業審査)	
	高校	大学	高校	大学	高校	大学
① イ草の持つ機能を活かした アウトドア・介護・スポーツ製 品	12	5	12	5	-	-
② DotSheet®または、コイル スプリングの【らせん】か 【反発力】を活かした日用 品・玩具・防災用品・照明	11	4	11	4	-	-
③ ブルーシート素材で作るア ウトドアアイテム	11	1	11	1	-	-
計	34	10	34	10	-	-

※応募数が極端に少なかったため2次審査は行わず。(前回の5分の1)
募集告知時期が9月だったためと思われる

- (2) 受賞作品数

- ・高校生部門
グランプリ1点、優秀賞2点、奨励賞5点、入選6点
- ・大学生部門
グランプリ1点、優秀賞2点、奨励賞3点、入選4点