

県内企業の皆様へ

募集要項（企業用）

岡山県主催事業

## 令和4年度デザインマッチング事業

### 参加企業（デザインマッチング案件）の募集について

この事業は、『優れたデザインの商品を開発したい』と考えている県内ものづくり企業の皆様と、プロダクトデザイナーをつなげることを目的とした事業です。

今回の募集では、『デザイナーから商品デザインなどの提案を受けたい』、『デザイナーと協力して新商品の開発や既存商品のリニューアルを行いたい』と考えている企業の皆様に募集します。

是非この機会に応募をご検討いただけますと幸いです。

令和4年7月 岡山県産業労働部産業振興課

## I. 事業の概要

### 1. デザインマッチング事業とは

似た機能を持つ商品が市場に溢れる中、現在は、独自の世界観やストーリー等を持つ商品に注目が集まるようになっていきます。

そうした市場ニーズの中で、自社商品の付加価値を高めていくためには、商品の機能面のみならず、マーケティングや意匠、ブランディングといった顧客の期待を超える価値を創出するためのデザイン戦略がますます重要になってきます。

そこで、この事業では、付加価値の高い商品を開発したいと考えている企業を支援する目的で、「新商品や既存商品のリニューアルに優れたデザインを取り入れたい企業」と、商品の企画開発等に長けた「プロダクトデザイナー」とのマッチングを行います。

### 2. 募集対象

■ 次の2つを満たしている企業が対象です。

- ① 岡山県内に事業所を有している企業
- ② 自社商品の開発や既存商品のリニューアルを検討していて、プロダクトデザイナーから商品デザインの提案を受けたい企業

### 3. 募集内容

■ 次のいずれかに該当するデザインマッチング案件を募集します。

- ① 自社技術や経営資源を活かした新商品のデザイン（企画段階や設計・試作段階のものでも構いません）
- ② 既存商品を刷新するためのデザイン

## II. デザインマッチング事業の流れ

事業は以下のスケジュールで行う予定です。

### 7月 1. 参加企業（デザインマッチング案件）の募集・エントリーの受付

■ この事業に参加を希望する企業が、エントリーシートをメールで提出します。

※応募先は「V. 応募方法等」に記載。

8月

## 2. 参加企業（デザインマッチング案件）の決定（3社程度）

- エントリーいただいた企業の中から、岡山県が事業参加企業（デザインマッチング案件）を「3社（件）程度」選定させていただきます。
- 選定にあたっては、開発内容の実現可能性やマッチングの可能性等を勘案し、総合的に判断します。

9月

## 3. プロダクトデザイナーの募集・エントリーの受付

- 岡山県が、参加企業とのマッチングを希望するプロダクトデザイナーを募集します。
- デザイナーには、これまでの経歴、実績、企業へのメッセージを記載したエントリーシートの提出を求めます。

10月

## 4. 1次マッチング（書類選考）

- 参加企業が、デザイナーから提出されたエントリーシートの内容をもとに、「最大3名」のデザイナーを選びます。
- 参加企業と1次マッチング（書類選考）で選ばれたデザイナーは、次の「打ち合わせ」に進みます。

11~12月

## 5. 打ち合わせ

- 参加企業とデザイナーが、デザインに対する要望などに関する打ち合わせを行います。
- 打ち合わせは、デザイナーが参加企業に訪問して行う現地打ち合わせ1回を原則とします。この打ち合わせに要するデザイナーの旅費1回分については、県が負担します。
- 企業とデザイナー双方の合意があれば、現地又はWEBで追加の打ち合わせを数回行っていただくことも可能です。ただし、2回目以降の現地打ち合わせを行う場合、県による交通費の負担はできませんのでご注意ください。

1月~2月

## 6. デザインの提案

- デザイナーが、コンセプトやイメージ等をまとめたデザイン提案書及び概算見積書（詳細は「Ⅲ. デザイン提案の内容」に記載）を提出します。このデザイン提案料は、県が負担します。
- デザイナーは、デザイン提案書の内容について、参加企業に対してプレゼンテーションを行います。（WEB会議30分程度）

2月~3月

## 7. 最終マッチング

- 参加企業は、提案資料及びプレゼンテーションの内容をもとに、マッチングしたいデザイナーを選びます。
- 参加企業は、マッチングするデザイナーを複数選ぶこともできます。

### Ⅲ. デザイン提案の内容

1月～2月にデザイナーから提出される提案資料の内容は以下のとおりです。

#### 1. デザイン提案書

- 提案内容をA4用紙6ページ程度で表現した資料。
- 原則、次の内容（主要記載事項）を記載。その他の追加記載事項、レイアウト、カラーなどは自由。
  - ✓ タイトル
  - ✓ 提案概要・背景
  - ✓ 提案内容のコンセプト
  - ✓ デザインの概要・形状がわかるCG、イラスト、写真など
  - ✓ 販路等の提案（ターゲット、販路開拓、販促方法等の提案）
- 複数のデザインの提案も可能。

#### 2. 概算見積書

- マッチング成立後に、デザイナーと企業が契約を締結して商品開発を進めるときに要する、概算費用の見積書。
- デザイナー側で想定している契約の形態（イニシャル一括・分割、ロイヤリティ、コンサル）と、おおよその額を提示したもの。幅を持たせた額でも可。
  - ※ 契約の形態や概算費用は、マッチングに係る参考資料の一つとするものであり、この額での契約を求めるものではありません。

### Ⅳ. 参加費用

- 参加費は無料です。
- ただし、この事業（上記「Ⅱ. デザインマッチング事業の流れ」及び「Ⅲ. デザイン提案の内容」）の範囲に含まれない作業や成果物の納品等をデザイナーに依頼した場合は、別途企業負担による費用が発生することがありますのでご注意ください。
- この事業はマッチングの成立をもって終了します。マッチング成立後の打ち合わせやデザイン提案、監理等の一切に要する費用や、アイデアやデザインの特許、実用新案、意匠、商標及び著作権等に関する権利関係等については、企業とデザイナーの協議、契約等により取り決めてください。

## V. 応募方法等

### 1. 応募方法

- エントリーシートに必要事項を記入し、下記の応募先にメールでご応募ください。
- 岡山県 産業労働部 産業振興課 成長支援班 担当：内藤  
E-mail : reina\_naitou@pref.okayama.lg.jp

### 2. 応募〆切

- 令和4年7月29日（金）

## VI. 問い合わせ先

- 〒703-8278 岡山市中区古京町 1-7-36  
岡山県 産業労働部 産業振興課 成長支援班 担当：内藤  
Tel (086) 226-7379 Fax (086) 224-2165  
E-mail reina\_naitou@pref.okayama.lg.jp