

ものづくり企業のための ブランディングセミナー

ハイブリッド開催

REAL
ONLINE

Session 岡山商品開発実践プログラム事前説明会併催

SEMINAR CONTENTS

START
15:00
▼
15:40

講演

変化の激しい令和を生き抜くブランディング戦略 ～発想の転換で自社の強みを事業戦略に活かす～



デザイン戦略を基盤として活動する一方、全国各地の商品開発講座や町工場の職人達との連携が、テレビ番組「カンブリア宮殿」や「ガイアの夜明け」でも取り上げられました。これからの地方企業におけるデザイン活用など、これまでプロデュースしてきた実例を交えながらお話しさせていただきます。新商品開発や、新市場の開拓を目指すモノづくりにおいて、新しい自社の価値を創造するためのヒントになれば幸いです。

講師 **金谷 勉** 氏
有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、600を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学講師を務める。自著に「小さな企業が生き残る」(日経BP社)

15:40
▼
16:30

業種や競争に左右されない自社の本質と向き合う経営 ～ゲストスピーカーによる事例紹介と対談～



ゲストスピーカー 01.
山本 展子 氏
株式会社アイルリンク
商品企画

福祉用具のレンタル仲卸やデイサービス、訪問看護などの介護関連を中心に展開しながら、自社商品としても歩行器などを展開。自社の特徴を捉え直し、より戦略的に自社ブランドを打ち出していくためにSession岡山へ参加。現在はその際に培ったフレームワークをもとに、新サービスのリリースに向けて準備を行なっている。



ゲストスピーカー 02.
久世 英津子 氏
株式会社山崎麻織物工房
常務取締役(営業)

1891年(明治24年)紺屋(染め屋)として創業。創業130年、能登上布伝統の職人技を継承する唯一の織元。石川県での商品開発ゼミ「Session石川」の参加動機としては、コロナによる呉服市場の市場縮小と、夏のイメージが強い麻織物をオールシーズンで使えるもの、ということから。2022年に自社ブランドシリーズ“凜装(りんそう)”を開発し、展開している。

16:30
▼
16:45

岡山県事業 Session岡山プログラム説明 + 応募案内
デザインマッチング事業説明 + 応募案内

2023.7.5 [Wed]

TIME 15:00-16:45 ※開場 14:30

開催場所 テクノサポート岡山大会議室 (岡山市北区芳賀5301)

対象者 ●商品・サービスの開発を検討している岡山県内の事業者
※ものづくり事業者様以外でも参考として頂ける内容となっております。

定員 現地50名 / オンライン 定員なし

参加費 無料

セミナー
お申し込み

参加申し込み書に必要事項をご記入の上、FAXまたはメールでお申込みいただくほか、webのフォームからお申し込みいただけます。▼お申し込みフォーム

FAX 086-286-9676 送付先 sangaku@optic.or.jp

期限 2023.6.30 [fri] 17:00まで



お問い合わせ先:(公財)岡山県産業振興財団ものづくり支援部研究開発支援課 担当:勝野、藤井
TEL 086-286-9651 FAX 086-286-9676 E-mail sangaku@optic.or.jp
主催:岡山県(委託先:(公財)岡山県産業振興財団)

Session

商品開発

実践プログラム

岡山

新しい商品を開発したい、自社商品を見直したい、そんなものづくり企業の「本気」を応援します！
 全国で活躍する講師陣のサポートにより徹底した現状分析を行いながら、
 商品イメージ、方向性、自社ブランディングなど、商品開発に必要なプロセスをじっくりとどり、
 参加企業自身の強みを活かした商品企画を練り上げるプログラムです。

商品開発実践プログラム

対象 新商品の開発を検討している製造事業者（既存商品のリニューアルを含みます。）

講師 金谷 勉氏 / 有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役

定員 5-6 社（参加者は事前面談により決定します。）

参加費 無料

場所 クリエイティブワーキングスペースTOGITOGI 岡山市北区磨屋町3-10（予定）

全7回連続講座

第1回

‘23.09.13(水)

自社分析①

「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回

‘23.10.11(水)

自社分析②

「自社と他社のポジション」を確認する

第3回

‘23.11.08(水)

市場・顧客の
ターゲティング

「自社の差別化できる場所」を見出す

第4回

‘23.12.06(水)

コンセプト固め

「自社の想い」や「志」を軸に
ビジョン設計を行う

第5回

‘24.01.17(水)

商品企画①

コンセプトを満たす事業
(商品/サービス)を考える

第6回

‘24.02.07(水)

商品企画②

商品のアイデアと発想を
練りあげる

第7回

‘24.03.06(水)

企画プレゼン演習

ブランドコンセプトの確立

プログラム
お申し込み

step1

HPより受講申し込み書兼事前面談ヒアリングシートの様式をダウンロード
いただき、必要事項をご記入の上、メールにてお申し込みください。送付先 hiroshi_kamioka@pref.okayama.lg.jp

受付期間

2023.7.5 [wed] ▶ 7.21 [fri] 17:00 まで

▼DLはこちら



step2

事務局より、2023年7月26日(水)
までに、事業者面談の詳細を
ご連絡いたします。

事前面談 ※Zoomにて行います。

8.1 [tue]