

職場のチーム力を高める コミュニケーションセミナー



パフォーマンスを上げる関わり方を学ぶ

ハラスメントに ならない伝え方

職場のパフォーマンス(生産性)を上げるにはメンバー全員が目標に向かって、自発的に行動することが必要です。そのための声かけであっても、伝え方を間違えると「指導」ではなく「パワハラ」と捉えられ、やる気をなくすだけではなく、令和4年4月1日から義務化された「パワーハラスメント防止措置」の対象にもなります。このセミナーでは、良好な人間関係を構築して、職場全体で高い成果を上げるコツをお伝えします。

お申込みはホームページよりお願いいたします。

2024 2月2日(金)

14:00~17:00

会場
アルネ・津山4階 地域交流センター
岡山県津山市新魚町17番地

受講料 3,000円

定員 15名
先着

講師：長江 由美子 氏

ミチナス代表

岡山大学 自然科学研究科
非常勤講師 (キャリア形成担当)



民間企業・官公庁対象のコミュニケーション・接遇マナー研修多数登壇。企業内研修を継続する傍ら、学生から定年後まで、対象者の年代を問わず延べ35,000名を超えるキャリア形成相談を行っている。

※定員になり次第、締切とさせていただきます。予めご了承ください。



津山まちなかカレッジ事務局

TEL: 0868-31-2232 (平日 10:00~17:00)

まちカレ

検索

URL: <https://machikare.jp/>



企業向け セミナー

BUSINESS^{STEP}_{-UP} SEMINAR

デジタル時代の ビジネスセミナー

あなたのビジネスをワンランク
ステップアップさせるチャンスです。

受講料
無料

受講生
募集中



1 日時 **1/17** 14:00~16:00 **水** 申込締切 **1/10** **水** (17時まで)

デジタルマーケティングによる売上増戦略

- 講座内容
1. コンセプト設計について
 2. 伝達の基本となる「だれ・なに・どう」
 3. 顧客の購買行動に合わせたコンテンツの作り方

個々の趣味嗜好は多様化し、情報を届ける手段も様々な時代です。そんな中、自社や自社商品・サービスの情報を適切に届けるにはどうすればいいのか。核となるコンセプト設計や顧客の購買行動に沿ったコミュニケーション設計について解説します。

講師プロフィール 株式会社エーゼログループ ローカルエコノミー事業部部長 **亀田 惇 氏**

京都芸術大学卒業後、映像製作など複数の職を経験の後、コンテンツマーケティングを主軸とするマーケティング&クリエイティブエージェンシーにて7年間従事。大手家電メーカーのセールスプロモーションに携わる。その後、岡山県西粟倉村に移住し、株式会社エーゼログループに参加。自社および地域内事業者のセールスプロモーション業務に携わる傍ら、地方企業のブランディング・マーケティング支援の活動も行う。現在は、AIを用いたマーケティングツールの開発に力を注いでいる。



2 日時 **1/31** 14:00~16:00 **水** 申込締切 **1/24** **水** (17時まで)

情報発信のための効果的な画像・映像の撮影、活用法

- 講座内容
1. ビジネスにおけるビジュアルの重要性
 2. 情報発信における写真・動画の役割
 3. 広報・広告担当のためのビジュアル制作Tips

SNS、広告の現場に於いて、製作段階に進んだ際に直面する様々な問題。「どうやって撮影するの?…カメラマンにどう伝えればいいのか?…」様々な職種で異なるビジュアル制作の課題をできるだけ受講者の立場で解説します。

講師プロフィール 合同会社クリアデザイン **小坂田 充 氏**

広告代理店・デザイン制作会社勤務を経て独立。グラフィックデザイン、WEBデザイン、写真、動画コンテンツ制作など様々な分野でデザイナー、ディレクターとして活動する傍ら、自らもカメラマンとしてビジュアル制作に関わる。製作現場で携わってきたキャリアをベースに様々な中小企業の業務内製化的アドバイザーとしても活動。ノンプロ、初心者や未経験者向けの撮影セミナー開催も多数。



3 日時 **2/14** 14:00~16:00 **水** 申込締切 **2/7** **水** (17時まで)

SNSを活用した情報発信、ファン獲得戦略

- 講座内容
1. SNS集客で大切な3つのこと
 2. ファン獲得で売上二倍になる成功要因とは
 3. ChatGPT活用で変わる情報発信

商品やサービスを買わない理由の一番は「知らない」です。しかし、知っていても買わない理由は「伝わっていない」「今じゃなくてもいい」と思っているからです。では、どうすれば買って欲しくてファンになるのかをあなたの商品・サービスに当てはめるとどうなるのかのヒントが見つかる講座です。

講師プロフィール ひととば津山 **勝尾 康典 氏**

大手企業システム部門に従事したのち、スタートアップのシステム開発、小規模事業所や個人のウェブサイトの立ち上げから集客の仕組みづくり、LINE集客の自動化とSNSマーケティングではInstagramによるビジネスでの活用の仕組みづくりなどを担い、無料でできるウェブシステムのノウハウやツール、アプリを活用して、会社や個人ビジネスをサポート。オンラインスクール、オンラインサロン、オンラインコンサートの制作や配信を多数開催中。



4 日時 **2/28** 14:00~16:00 **水** 申込締切 **2/21** **水** (17時まで)

デジタル活用による人材採用戦略

- 講座内容
1. 経営課題を解決する人材採用
 2. 自社が取るべき採用戦略とは
 3. 選ばれるためのダイバーシティ&インクルージョン

人材不足は業界業種問わず深刻さを増しています。地方中小企業が取り組むべき採用のステップを学び、どうすれば自社が選ばれるようになるのか、最新のデータや手法の紹介を交えながら考えます。

講師プロフィール 株式会社 Growvelly 代表取締役 **井口 陽平 氏**

大学卒業後、人材コンサルティング会社の内定を全て辞退し起業。若者のキャリア支援を行うNPO法人を設立。大学生を中心に年間100名以上のキャリアカウンセリングを行いながら、企業とのフラットな出会いの場を創出している。現在は、中小企業・小規模事業者の新卒採用支援、教育定着支援に事業を拡大。Z世代や求職者の目線を取り入れた手法が注目され、登壇経験も多数。



*講座内容は一部変更になる場合もございます。ご了承ください

対象者 採用をお考えの地域内企業 **各15名**

会場 **津山まちなかカレッジ**
(アルネ・津山4F地域交流センター)
※リモートでも受講いただけます。

お申し込み 申込書にご記入の上、FAXまたはメールにてお送りいただくかホームページからお申込みください。



◀お申込みはこちらから



お申込み
お問い合わせ

主催 **津山市地域雇用創造協議会**
運営 **株式会社キャリアプランニング** 津山市新魚町17番地 アルネ・津山4階
TEL.0868-32-3300 FAX.0868-32-3301
E-mail tsuyama@capla.co.jp ホームページ <https://www.capla.co.jp/>

