

企業・事業者向けセミナー

令和6年度厚生労働省 地域雇用活性化推進事業

本事業は厚生労働省の委託事業として実施しており、講習会を受講された皆様には厚生労働省への報告のためのアンケート調査(セミナー当日、令和7年1月及び6月頃)にご協力をお願いいたします。

デジタルマーケティング研修

あなたのビジネスをワンランク
ステップアップさせるチャンス



7/10
WED
10:30~12:30

デジタルマーケティングによる売上増戦略

1. 地方企業マーケティングの基本
2. デジタルマーケティングとは?
3. 継続して売上を上げるために必要なこと

レプタイル株式会社 代表取締役
丸尾 宜史

岡山県鏡野町生まれ。法政大学卒業後、タリーズコーヒージャパンに入社。その後ベンチャー企業を経て津山市にUターン。2013年にレプタイル株式会社を創業。地域企業のマーケティング・システム部門として300社をこえる地域企業を支援。



8/7
WED
10:30~12:30

SNSを活用した情報発信、ファン獲得戦略

1. SNSマーケティングの基本
2. 各SNSメディアの役割を理解する
3. データ分析の重要性

レプタイル株式会社 晴れのワッフル店長
赤松 愛梨

ホテルの料理人という異業種からレプタイル株式会社に転職。料理人の経験を活かした商品開発と転職後培ったSNS発信のノウハウで現在、レプタイル株式会社が運営する「晴れのワッフル」の店舗経営、マーケティング業務を行っている。



9/4
WED
10:30~12:30

デジタル活用による人材採用戦略

1. 経営課題を解決する人材採用
2. 自社が取るべき採用戦略とは
3. 選ばれるためのダイバーシティ&インクルージョン

株式会社Growvely 代表取締役
井口 陽平

大学卒業後、若者のキャリア支援を目的としたNPO法人を設立し、年間100名以上のキャリアカウンセリングを行う。Z世代や求職者の目線を取り入れた手法で、中小企業の新卒採用支援や定着支援にも力を入れている。



10/9
WED
10:30~12:30

効果的な画像・動画の撮影、活用法

1. ビジネスにおけるビジュアルの重要性
2. 情報発信における写真・動画の役割
3. 広報担当のためのビジュアル制作Tips

岡山第一ビデオ株式会社 映像ディレクター
井戸 雅之

2003年から現在に至るまで、TV番組制作、企業プロモーションの映像制作などに携わり、企画から撮影・編集・配信まで幅広く手掛ける。20年のキャリアで培った映像制作力で、クライアントのニーズに合った映像作品を生み出している。



対象者
定員

地域内企業・事業者25社

※先着順とさせていただきます。

会場

アルネ・津山 5F
津山男女共同参画センター「さん・さん」

※リモートでも受講いただけます。

お申し込み

右記QRまたは、津山まちなかカレッジのHP
(<https://machikare.jp>)からお申し込みください。



受講料
無料

受講者
募集中



お申し込み
お問い合わせ

主催 津山市地域雇用創造協議会

津山市山北663 津山市役所東庁舎1F 0868-31-7080

運営 レプタイル株式会社

