

Homing

2024

時間 | 18:30-21:00 (講演 18:30-/交流会19:30-)
会場 | INN-SECT (津山市二階町29)
料金 | 1,000円 (交流会参加の場合+1,000円 | 学生無料)



5.24 FRI

‘地元’創生起業論 -ローカルから新しい 価値を生み出そう-

村岡 浩司

株式会社一平ホールディングス
代表取締役

“世界があこがれる九州をつくる”を経営理念として、九州産の農業素材だけを集めて作られた九州パンケーキミックスをはじめとする、「九州アイランド」プロダクトシリーズを全国に展開。現在では多数の飲食店を経営する一方、九州各地にて様々な地元創生活動や食を通じたコミュニティ活動にも取り組んでいる。



7.6 SAT

企画・商品・サービス・ コミュニケーション ∞(むげん)に湧き出る アイデア発想法

高橋 晋平

株式会社ウサギ
代表取締役

2004年株式会社バンダイに入社。約10年間、アイデア玩具の企画開発を担当。2014年株式会社ウサギ設立。発売初年度に国内外累計335万個を発売した「∞(むげん) プチプチ」など、これまで130点以上のおもちゃの企画開発、マーケティングに携わる。各種企業などと共同での新商品・新サービス開発も実績多数。



8.10 SAT

元・日南市の マーケティング専門官が教える 地域資源を生かした ビジネス創出

田鹿 倫基

株式会社ことろど
代表取締役

宮崎大学卒業後、株式会社リクルートに入社事業開発室に勤務。その後、中国の広告会社に転職し、中国人スタッフとともに北京事務所の立ち上げを行う。2013年からは宮崎県日南市のマーケティング専門官として着任し、地域のマーケティング事業を行う。ベンチャー企業との協業事業や、農林水産業の振興、日南市全体のPR、マーケティング業務を担っている。



9.27 FRI

事業プランを 絶対にモノにする 圧倒的な執着!

児玉 光史

株式会社地元カンパニー
代表取締役

長野県上田市のアスパラ農家生まれ。東京大学卒業後は電通総研でシステム営業を経て、2012年に地元カンパニーを設立。自身の結婚式引出物につくった「ご当地グルメカタログギフト」を事業化し、現在、企業向けギフトスケジューラー「BeeNii」、温度管理不要の肉・魚・果物のお土産「らくみやげ」の事業化に奔走中。



11.15 FRI

地域課題を解決する、 はじめての一步の 踏み出し方

半澤 節

株式会社ボーダレス・ジャパン
ボーダレスアカデミー 事業代表

1990年生まれ。宮城県出身。株式会社ボーダレス・ジャパンに入社。バングラデシュの児童労働をなくすアパレル事業Corvaなどで事業運営に携わりながら、トルコで社会起業。帰国後は社会起業家の黒字化支援の起業家パティ、採用人事を経て社会起業家を増やすため、ソーシャルビジネススクール「ボーダレスアカデミー」代表へ。



12.13 FRI

地域で継続する 事業のつくり方

丸尾 宜史

レプタイル株式会社
代表取締役

1982年岡山県鏡野町生まれ。タリーズコーヒージャパンに入社。その後ベンチャー企業を経て津山市にUターン。2013年にレプタイル株式会社を創業。企業や地域の広報等を支援するクリエイティブ事業を中心に、ローカル求人メディア「いーなかえーる」、ワーケーション支援拠点「INN-SECT」など、地域に向けた様々な事業を展開している。