

OKAYAMA
in コンベックス岡山



FES

(仮称)

スポンサー協賛 ご案内



損害保険ジャパン株式会社
岡山支店 法人支社



／ そなえる、つながる、まなべる ／
／ 「災害に強い県・おかやま」を目指して ／

2018年7月に起きた西日本豪雨から7年が経過します。

災害当時はたくさんの方がお亡くなりになり、また被災をされました。それまでは漠然と「災害が少ない岡山県」と言われてきましたが、地震や台風などが頻発する「災害大国」の日本の中では、いつどこでどんな災害に遭うかわからないことを、私たちは教訓として学んでいます。

そして、甚大な被害をもたらすと言われる南海トラフ巨大地震は、今後30年以内に発生する確率が80%以上の可能性に引き上げられ、その対策は喫緊の課題です。

このような中で開催を予定している「OKAYAMA防災FES in コンベックス岡山」(仮称)では、防災・減災をテーマに産官学の強固な連携を目指し、業界の垣根を超えた企業の情報交換やアイデアを募りながら、平時からつながり話し合う「円卓会議」の場を構築したいと考えております。各社様の積極的なご参加をお待ち申し上げます。

出展のメリット

「防災」をテーマに業界の垣根を超えた交流の場を創り出します。

法人から一般のお客さままで、幅広い層が来場する絶好の機会です。

- 自社製品に関する反応や意見を知る機会として活用できます。
- 民間企業はもちろん、行政や関係団体との連携強化が図れます。
- 防災意識の高い企業として認知度を上げる効果があります。



開催概要

名 称	OKAYAMA防災FES in コンベックス岡山
会 期	2026年3月14日(土)、15日(日) 10:00～16:00 予定
会 場	コンベックス岡山 大展示場
主 催	コンベックス岡山、損害保険ジャパン株式会社
出 展 数	100社程度 (募集予定)
来場見込	2,000名 ※人数は見込であり、確約ではありません。

開催テーマ

そなえる、つながる、まなべる
「災害に強い県・おかやま」を目指して

開催の目的

- 自己治癒力の高いレジリエンスな岡山の実現
- 企業間共創による新たなビジネスモデルの創出
- 激甚化する災害に対する地域で助け合える環境の実現
- 平時からつながり“もしもの時”について話し合う機会の創出
- 西日本豪雨を経験した岡山だからできる防災・減災スキームの構築

※上記の内容は現時点の予定です。今後の計画段階において変更する場合があります。

「防災」をテーマに3つのカテゴリーに分け、会場のゾーニングを行い、各出展者は来場者へのアプローチを図ります。

また、休憩スペースや屋外スペースでは、食や遊びなどで寛げる空間をつくり、ファミリーで来場できるイベントを展開します。

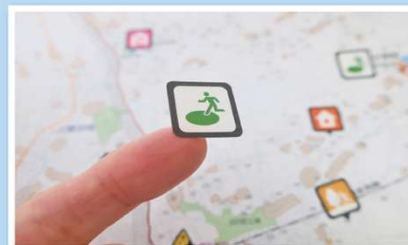
そなえるゾーン

- 避難食の試食
- 防災グッズ展示
- EV自動車の給電体験 など



まなべるゾーン

- 防災ワークショップ
- 逃げ地図づくり
- 防災座談会
- 防災情報展示
- VR避難訓練 など



つながるゾーン

- できるかもリスト大登録会
- 防災ビジネスマッチング
- 耐震補強の大相談会 など



屋外スペース 休憩スペース

- <屋外スペース>
- 起震車体験 ○EV車両展示
- <屋外スペース>
- うまいもの屋台 ○キッチンカー



コンベックス岡山 大展示場

3,797m²(無柱)78m×48m

最大収容人員 4,300名



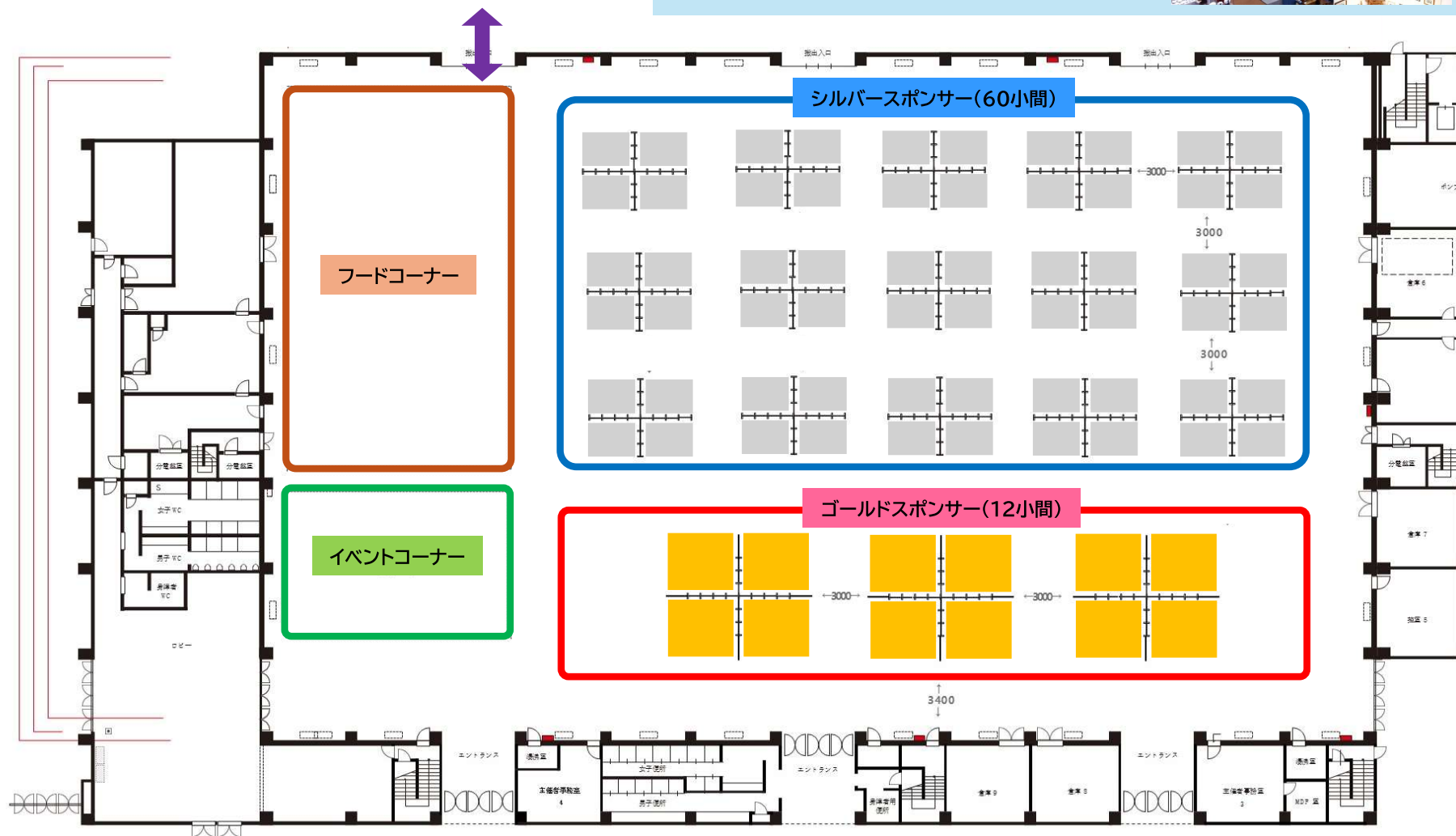
屋外コーナー

フードコーナー

イベントコーナー

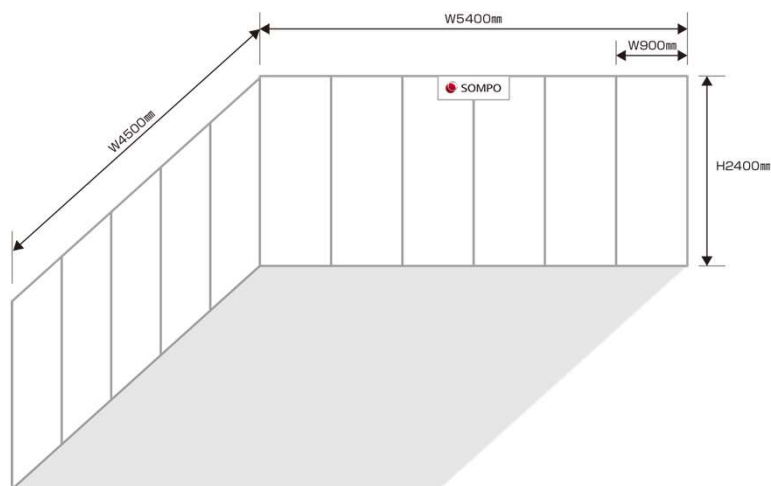
シルバースポンサー(60小間)

ゴールドスポンサー(12小間)



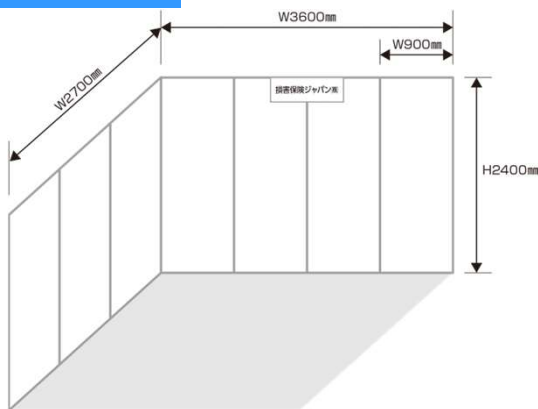
※会場ゾーニングは現時点のイメージです。今後の計画段階において変更する場合があります。

ゴールドスポンサー



幅5400mm×奥4500mm×パネル高さ2400mm

シルバースポンサー



幅3600mm×奥2700mm×パネル高さ2400mm

◆出展料に含まれるもの

- ・出展小間(展示空間)及び小間基礎仕様に含む内容の使用料(準備・開催期間)
- ・会場全体の装飾費
- ・イベント全体の広告宣伝・印刷物製作費および印刷費・企画運営費
- ・小間店名表示板(制作・取付)

◆出展料に含まれないもの

- ・出展小間基礎仕様に含まない装飾・備品及び搬入搬出工事費
- ・小間内の照明設備、電気・電話工事費及び使用料
- ・小間の運営に関する費用
- ・展示品に関する保険料

◆電気使用・工事等について

- ・出展小間の基礎仕様に、電気設備・照明設備は付いておりません。
- ・照明やその他の電気器具を持込で使用される場合は、その規模と内容により主催者にて工事を行うか、出展者で工事を行うかを判断させていただきます。

◆その他

- ・小間内での商品販売は可能です。但し予め販売物については確認させていただき、商品によっては主催者の判断で販売をお断りする場合があります。
- ・小間位置の指定はできません。会場レイアウト(ゾーニング)や小間の位置は出展者数やその内容により、最終的に主催者で判断させていただきます。
- ・机や椅子などの備品は、事務局にて有料で提供いたします。

※上記の内容は現時点の予定です。今後の計画段階において変更する場合があります。

※チラシデザインは現時点のイメージです。

「OKAYAMA防災FES」では、会期の2週間程度前から「テレビCM」を放映し、広くPRしていきます。

◆仕様(予定)・・・岡山民放3局(RSK山陽放送、OHK岡山放送、テレビせとうち)にて、15秒CMを放映。

1局あたり6～8本放映、3局で計20本程度流します。※放映時期や、枠取りにより本数は変動します。

《テレビCMイメージ》



Na) 3月14、15日の2日間、
コンバックス岡山で、「OKAYAMA防災FES」開催！



Na) そなえる、つながる、まなべる
「災害に強い県・おかやま」を目指して！

Na) 私たちは「OKAYAMA防災FES」を
応援しています！

ゴールドスポンサー
(12社)表記

※CMのシーンは現時点のイメージです。



「OKAYAMA防災FES」の開催に際し、スポンサーの先行募集を行っています。協賛金額に応じて様々な特典をご用意しておりますので、ご参加の意向がございましたら、お早めにお申込みをいただけますと幸いです。

スポンサー協賛金額表

種 類	特 典	金額(税込)
ゴールドスポンサー	●テレビCM、印刷物における企業ロゴ掲載 ●ブース出展	20万円
シルバースポンサー	●印刷物における企業ロゴ掲載 ●ブース出展	10万円
ブロンズスポンサー	●印刷物における企業ロゴ掲載	5万円

ゴールド、シルバースポンサーについて

<ブース出展に含まれる主なもの>

- ブース使用料 ●間仕切りパネル、社名板等の設置料
- 当フェスの全体的な企画・運営費用
- 当フェスの全体的な広告宣伝・印刷費用 など

<ブース出展に含まれない主なもの>

- ブース内の装飾工事費用
- ブース内の電気、通信などの工事や使用費用
- 出展に関わる保険料、対人傷害などの補償、弁償金 など

ブロンズスポンサーは、ブース出展が特典として含まれていません。

「OKAYAMA防災FES」の開催に際し、スポンサーの先行募集を行っています。協賛金額に応じて様々な特典をご用意しておりますので、ご参加の意向がございましたら、お早めにお申込みをいただけますと幸いです。

今後の主なスケジュール



「OKAYAMA防災FES」はスポンサーの皆様のご協賛により、開催が決定します。

開催決定のためにお早めのお申込みをご協力お願い申し上げます。

OKAYAMA
防災FES

スポンサー
お申込み
お問合せ先



SOMPO

損害保険ジャパン株式会社 岡山支店 法人支社 (担当/森)

住所: 〒700-0913 岡山市北区大供1-2-10 損保ジャパン岡山ビル4F

TEL.086-225-1045 FAX.086-225-1220

Email. kmori48@sompo-japan.co.jp

申込はこちら



損害保険ジャパン株式会社は、会場であるコンベックス岡山とともに、「OKAYAMA防災FES実行委員会」の一員として、「OKAYAMA防災FES」を主催し、スポンサー様の窓口を担当いたします。

なお、スポンサー協賛金については、改めて「OKAYAMA防災FES実行委員会」よりご請求申し上げます。